



Un engagement durable
pour le respect de la nature
et des hommes

Communication sur le progrès 2013



C'est naturel de faire plaisir



1. Généralités société	3
1.1 Présentation de la société	3
1.2 Présentation de nos produits	3 - 4
2. Charte engagements de l'entreprise	5 - 6
3. Adhésion au pacte mondial de l'ONU	7
3.1 Droits de l'homme et conditions de travail	7
3.1.1 S'engager dans la sécurité	7
3.1.2 Prôner la diversité	8 - 9
3.1.3 Permettre la contribution de tous au progrès de l'entreprise	10
3.1.4 Donner un meilleur futur aux enfants	10
3.2 Environnement	11
3.2.1 Un engagement durable pour le respect de la nature	11 - 13
3.2.2 Un engagement auprès des éco-organismes	14
3.2.3 Un engagement pour des recettes de plus en plus locales	15 - 16
3.3 Lutte contre la corruption	17
4. Conclusion	18





Charles & Alice renouvelle son engagement en faveur du pacte mondial de l'ONU. Adhérent depuis 2012, Charles & Alice a intégré dans sa démarche d'excellence et d'amélioration continue, les valeurs et principes du pacte mondial en faveur des droits de l'homme et du travail, ainsi que la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.



Thierry Goubault
Président du Groupe Charles & Alice



1. Généralités société

1.1 Présentation de la société

La marque Charles & Alice est spécialiste de la transformation des fruits et des légumes pour les grandes surfaces et la restauration collective.

Issue du rapprochement de 2 sociétés, Charles Faraud créée en 1935 et Hero lancée en France en 1980, la marque Charles & Alice est née en septembre 2011.

Le groupe Charles & Alice est composé de 350 salariés et est implanté sur 2 sites basés dans le sud-est de la France, au cœur des vergers. Le 1er atelier de fabrication se trouve dans la Drôme, le 2ème se situe dans le Vaucluse.

Le respect de la nature et des hommes a toujours été dans les gènes de Charles & Alice et de ses précédentes entités : le site d'Allex (dans la Drôme) est certifié Iso 14001 depuis 2003, certification reconduite chaque année, et ce site est également producteur de desserts aux fruits Bio depuis 10 ans (certification Ecocert obtenue en 1998). L'atelier de fabrication de Monteux (dans le Vaucluse) a lui été également certifié Iso 14001 en 2012.





1.2 Présentation de nos produits

Charles & Alice prône des valeurs autour «du bien manger» : se faire plaisir tout en prenant soin de soi. Ainsi Charles & Alice est la 1^{ère} marque à avoir lancé en 2000 des desserts aux fruits Sans Sucres Ajoutés. Depuis Charles & Alice est leader de ce segment de produits recommandé par le PNNS.

Notre objectif : faire plaisir à nos consommateurs en leur offrant des recettes variées élaborées avec des fruits de qualités, des variétés sélectionnées et des provenances françaises dès que possible.



Charles & Alice a également été la **1^{ère} et la seule** marque à lancer une gamme de desserts aux fruits Bio élaborée avec **100 % de fruits français**.

La marque est également incontournable sur le marché de la restauration collective (cantines, écoles mais aussi hôpitaux et maisons de retraites...).



2. Charte d'engagement de l'entreprise

Charles & Alice est une marque qui s'engage pour le respect des hommes et de la nature au travers d'une charte interne signée chaque année par les membres du comité de direction et figurant ci-dessous.

Charte Qualité, Environnement et Sécurité

Groupe Charles Faraud et Charles & Alice

En tant que leader sur nos marchés de desserts aux fruits, de légumes cuisinés et d'alimentation infantile, nous faisons :

- de la satisfaction de nos clients,
- de la qualité de nos produits,
- de notre engagement dans le développement durable,
- de la sécurité de nos collaborateurs

des axes majeurs de notre stratégie de développement.



Dans ce contexte, nous, membres du comité exécutif du Groupe Charles Faraud et Charles & Alice, et les Responsables Qualité, nous engageons à respecter les dispositions réglementaires en vigueur, identifier et réduire les impacts significatifs sur l'environnement de nos activités, prévenir toutes formes de pollution, inscrire l'entreprise dans une démarche d'amélioration continue et donner les moyens nécessaires à l'atteinte de ces engagements.

Chez Charles Faraud et Charles & Alice, ces préoccupations se traduisent par la recherche de l'excellence dans tous les domaines d'actions de l'entreprise :

Excellence dans la qualité de nos produits et notre capacité d'innovation, afin de toujours mieux satisfaire les consommateurs et les clients

Excellence dans notre performance industrielle, afin de toujours garantir le meilleur prix de revient possible de nos produits et le meilleur taux de service client.

Excellence dans l'environnement de travail de tous les collaborateurs et dans leur sécurité, afin de maîtriser et diminuer les risques professionnels.

Excellence dans notre démarche environnementale, visant à favoriser les filières d'approvisionnement local ainsi qu'à maîtriser et à limiter notre impact sur toutes les ressources naturelles.

Excellence dans le respect des exigences légales, à tous les niveaux et tout particulièrement sur les aspects environnementaux, de sécurité alimentaire et sociaux.

Ces objectifs d'excellence se traduisent par des politiques QSE adaptées à chacun des sites, dont les performances sont suivies par la direction générale lors de revues de direction. Ces politiques, propres à chacune des deux entités sont revues annuellement.

Nous croyons que seule l'atteinte de l'excellence dans tous ces domaines peut nous permettre de rester une PME leader, pérenne et indépendante.

Enfin nous pensons que l'excellence dans tous ces domaines d'actions de l'entreprise est une source de fierté permanente pour tous les collaborateurs et donc la meilleure source de motivation pour continuer de s'améliorer en permanence.

Le 12/09/13 - Le Comité Exécutif du Groupe Charles Faraud et Charles & Alice

Laurent Herlin
Directeur Marketing et Commercial USA

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'L. Herlin'.

Jean-Claude Bouvier
Directeur Commercial GMS Légumes & MDD

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'J.C. Bouvier'.

Catherine Chavier
Directrice développement international

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'C. Chavier'.

Frédéric Tardy
Directeur Usine Allex

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'F. Tardy'.

Karine Flasseur
Directrice Commerciale GMS Marques Sucrés

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'K. Flasseur'.

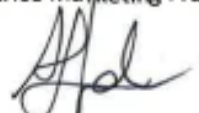
Carole Trives
Responsable Qualité Usine Montoux

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'C. Trives'.

Thierry Goubault
Président Directeur Général

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'T. Goubault'.

Anne-Laure Jardin
Directrice marketing France

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'A. Jardin'.

Philippe Moulec
Directeur Financier & Achats

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'P. Moulec'.

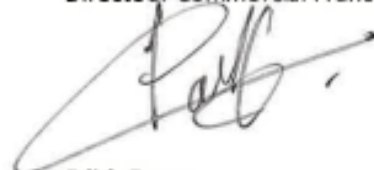
Dominique Sagne
Directeur Administratif, Financier & RH

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'D. Sagne'.

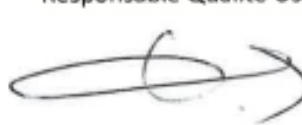
Laurent Salle
Directeur Usine Montoux

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'L. Salle'.

Laurent Sanchez
Directeur Commercial France

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'L. Sanchez'.

Edith Faure
Responsable Qualité Usine Allex

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'E. Faure'.

L'engagement de Charles & Alice pour le Pacte Mondial s'inscrit donc dans cette même démarche de progrès, et depuis 2 ans, nous renouvelons notre adhésion grâce à des résultats tangibles, découlant des actions mises en oeuvre dans l'année écoulée.



3. Adhésion au pacte mondial de l'ONU

3.1 Droits de l'homme et conditions de travail

Droits de l'homme :

- Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leurs sphères d'influence ;
- Principe 2 : A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations de droits de l'homme.

Droits du travail :

- Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
- Principe 4 : L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
- Principe 5 : L'abolition effective du travail des enfants ;
- Principe 6 : L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

3.1.1 S'engager dans la sécurité

La sécurité du personnel et de tous les intervenants sur nos sites est une priorité pour nous.

Celle-ci passe par la nomination d'une personne en charge de la sécurité sur chacun de nos 2 sites de production.

Cette démarche s'appuie aussi sur un CHSCT élargi, constitué de salariés représentatifs de l'ensemble des secteurs de l'entreprise, qui sont détachés une fois par mois pour traiter les sujets concernant la sécurité.



Actions mises en oeuvre et résultats

- **Lancement d'une campagne de sensibilisation à la sécurité** : mise en place de fiches pré-remplies sur notre base intranet afin de permettre à chaque salarié de faire remonter les aléas observés, développement de supports vidéos pour montrer les bons et les mauvais comportements sécurité dans de bonnes conditions.



Renforcement de la sécurité au sein de l'usine :

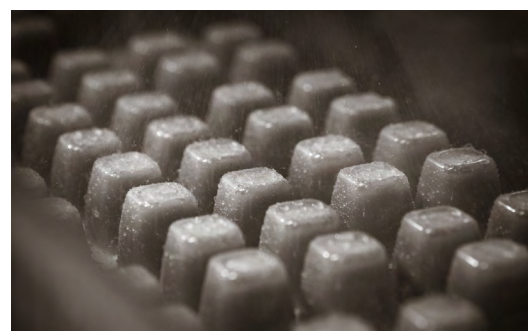
1- Sécurisation du plan de circulation à l'intérieur de l'usine:

↪ 4 000 € investis pour protéger les piétons



2- Amélioration de l'accès en hauteur de certaines machines :

↪ 9 000 € investis pour créer des plateformes sur les tapis de refroidissement et permettre le nettoyage dans de bonne condition



- Formation sécurité routière : Le groupe ayant 2 ateliers de fabrication, le personnel est amené à fréquemment se déplacer entre les deux sites. Aussi des formations sécurité routière ont été mises en place en 2013 et **34 personnes** ont été sensibilisées pendant une journée aux risques routiers et à leur prévention.

3.1.2 Prôner la diversité



Le groupe Charles & Alice est signataire depuis 2011 de la Charte de la Diversité en Entreprise qui vise à respecter et promouvoir l'application du principe de non-discrimination sous toutes ses formes et dans toutes les étapes de gestion des ressources humaines.

Ainsi la gestion des ressources humaines du Groupe s'engage à intégrer au sein de l'entreprise toujours plus de diversité culturelle et sociale.

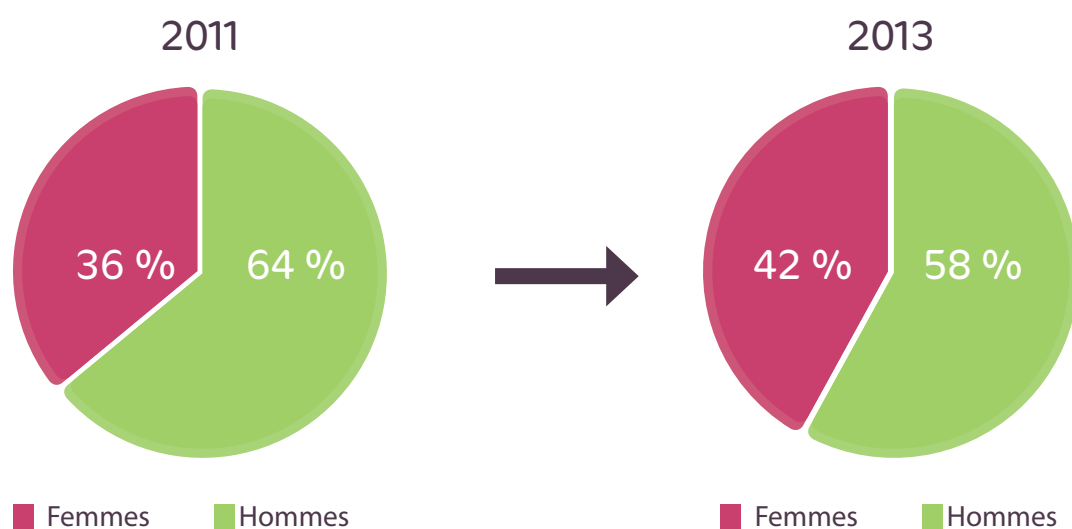




Actions mises en oeuvre et résultats

- De par l'essence même de son nom de marque, l'entreprise ne pouvait que s'engager à favoriser la parité hommes/femmes à des postes à responsabilité. Ainsi en 2013, les femmes de Charles & Alice représentent **42% des postes d'agents de maîtrise et cadres** alors qu'elles n'occupaient que 36% de ces postes en 2011.

Evolution du % de femmes sur les postes agents de maîtrise et cadres



- La formation et l'emploi pour la jeunesse est également un de nos engagements. Ainsi le nombre de **contrats d'alternance, de professionnalisation ou d'apprentissage** a progressé depuis 3 ans. En 2013, c'est au **total 20 apprentis** qui font partie des effectifs de la société.
- Charles & Alice s'engage également sur la réduction des contrats précaires. Charles & Alice est un des membres fondateurs du groupement d'employeurs ADRIAL (Ardèche Drome Industrie Agroalimentaire et Logistique) . Ce groupe enregistre au bout de 2 ans des résultats exceptionnels : **75 contrats** de qualification professionnelle de 15 à 18 mois ou CDI multi-employeurs ont été signés en 2011, en remplacement de contrats intérimaires ou saisonniers.



3.1.3 Permettre la contribution de tous aux progrès de l'entreprise

Depuis 10 ans Charles & Alice met en place des groupes de progrès qui visent à réunir différents corps de métiers pour une réflexion sur les axes stratégiques de l'entreprise. Chaque salarié, depuis l'opérateur sur ligne jusqu'aux membres du comité de direction appartient à un de ces groupes transverses. Ainsi l'implication de tous dans les progrès de l'entreprise est reconnue via une prime sur objectifs pouvant atteindre jusqu'à 2/3 du salaire mensuel.



Actions mises en oeuvre et résultats

- En 2012, Charles & Alice a été Lauréat du **Prix Qualité France** qui récompense le management global de l'entreprise visant l'atteinte de l'excellence, notamment grâce à cette démarche d'amélioration continue.

3.1.4 Donner un meilleur futur aux enfants



Charles & Alice soutient depuis plusieurs années la Fondation Robert Ardouvin située à Vercheny dans la Drôme, qui accueille des enfants de tout âge, ayant un parcours de vie difficile.

En 2013, une vingtaine d'enfants sont venus visiter notre atelier de fabrication d'Allex et ont pu ainsi découvrir, non seulement les valeurs du goût et les processus de fabrication, mais aussi la réalité d'une entreprise à travers différents ateliers créatifs.

Nous souhaitons encourager et soutenir la fondation dans les années à venir.





3.2 Environnement

Environnement :

- Principe 7 : Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
- Principe 8 : Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
- Principe 9 : Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

3.2.1 Un engagement durable pour le respect de la nature

Implantée au sein des vergers du sud-est, Charles & Alice a toujours eu à cœur de préserver l'environnement qui l'entoure.

Dès 2001, le site d'Allex a construit sa propre station d'épuration : une eau qui ressort en qualité baignade et qui peut directement être rejetée dans la Drôme.





Depuis 2003, le site d'Allex est certifié iso 14001 et un certain nombre de diagnostics et d'actions ont été menés depuis, reconnus par nos clients et organismes :

- ♥ En 2007, Charles & Alice reçoit de l'Adème (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) le Trophée « **Objectif Déchets -10%** ».
- ♥ En 2009, Charles & Alice est lauréat du trophée Développement Durable Carrefour dans la catégorie Respect de la Terre.
- ♥ En 2009 et 2010 Charles & Alice a été «entreprise pilote» sur l'expérimentation concernant l'affichage environnementale, en partenariat avec l'Adème.
- ♥ En 2011, Charles & Alice a réalisé un bilan carbone de son activité afin d'établir des plans d'actions visant à limiter nos émissions de gaz à effet de serre, réactualisant celui effectué en 2006



Actions mises en oeuvres et résultats

Charles & Alice s'engage chaque année à réduire son impact sur l'environnement.

1- **Certification Iso 14001** du site de Montoux : depuis 2012, tous les sites du groupe Charles & Alice sont certifiés Iso 14001.

2- Réduire la consommation d'eau :



Actions mises en œuvre :

- ✓ Recyclage des eaux sur tous les refroidisseurs
- ✓ Installation de vannes automatiques qui coupent l'eau aux arrêts de ligne

Une économie d'eau de 51 % à la tonne fabriquée depuis 2008, soit l'équivalent de plus de **80 millions de bouteilles d'eau d'1.5 L**.



3- Economiser l'énergie :



Actions mises en œuvre :

- Mise en place de néons à LED
- Remplacement des systèmes de production d'air comprimé par un équipement moins énergivore
- Sensibilisation des collaborateurs aux gestes anti-gaspillage sur les postes de travail

20 % d'énergie utilisée en moins à la tonne fabriquée depuis 2008, soit l'équivalent de la **consommation annuelle d'une ville de 4 000 habitants**.



4- Réduire et recycler les déchets :



Actions mises en œuvre :

- Traquer les pertes et gaspillages tout au long du processus de fabrication, de la mise en œuvre de la matière première à l'emballage du produit fini et ceci en impliquant l'ensemble des collaborateurs.

10 000 Tonnes de déchets générés en moins depuis 2008, soit l'équivalent de la **production annuelle d'une ville de 19 000 habitants**





3.2.2 Un engagement auprès des eco-organismes

Charles & Alice participe depuis 1993 au financement du tri, de la collecte et du recyclage des emballages ménagers à travers une contribution à Eco-Emballages.

En Octobre 2012, Charles & Alice a signé le Pacte Point Vert Eco-Emballages ou figure également un engagement auprès de l'éco-organisme à la sensibilisation des consommateurs aux bons gestes de tri.

Actions mises en oeuvres et résultats

- Insertion à l'intérieur des packagings d'une communication sur les gestes de tri
- Organisation pour l'ensemble des collaborateurs d'une journée de sensibilisation aux gestes de tri et aux nouvelles technologies éco-responsables : présentation des gestes de tri par une personne d'Eco-Emballages, possibilité d'essayer des vélos et voitures électriques et exposition d'objets de décoration effectués à partir de produits recyclés...





3.2.3 Un engagement pour des recettes de plus en plus locales

Charles & Alice a été la première et la seule marque présente en Grandes Surfaces à lancer une gamme de desserts aux fruits Bio et 100% Français : ainsi la gamme Charles & Alice Bio lancée en 2010 est composée uniquement de fruits français cueillis au plus près de chez nous : les pommes et les poires viennent de moins de 120 Km de notre atelier de fabrication d'Allex, les châtaignes sont cueillies en Ardèche, les framboises dans le sud-ouest de la France, et les quetsches viennent de Lorraine.



Charles & Alice, engagé dans le développement du Bio sur son territoire, a également mis en place depuis 2008 un partenariat avec 3 arboriculteurs de PACA, visant à les accompagner dans la plantation de parcelles Bio dédiées. Ainsi 8 hectares de vergers Bio ont été plantés en 2009, ce qui correspond à 300 Tonnes de pommes Bio françaises de plus sur le territoire français.

Cette démarche d'approvisionnement local s'étend également à nos gammes de produits dits « conventionnels ». Ainsi notre politique est de s'approvisionner au plus près dès que cela est possible, c'est-à-dire dès que la qualité et la quantité de fruits disponibles le permettent. Ainsi plusieurs recettes de la gamme Sans Sucres Ajoutés sont déjà élaborées avec un second fruit français : mirabelles de France, pommes des Alpes et de Provence, poires williams françaises, pruneaux de France, cassis également français...



Notre objectif dans les années à venir : **toujours plus de qualité et d'approvisionnement français !**



Actions mises en oeuvres et résultats

En janvier 2012, nous avons lancé **une nouvelle recette Bio et Française** : la **pommes et Rhubarbe d'Alsace**, pour laquelle nous avons fait spécifiquement planter de la rhubarbe Bio avec un agriculteur partenaire. Un nouveau fruit français a également fait son apparition dans la gamme Sans Sucres Ajoutés : **le kiwi de la Drôme**, une recette donc purement locale.



Enfin, nous avons lancé en février 2013 une nouvelle **gamme de gros pots de desserts aux fruits élaborés uniquement avec des fruits 100% français**. Une nouvelle offre qui se fait le terrain d'expression de

l'engagement de la marque : un format novateur de 535g, un design moderne et ludique et cinq recettes aux fruits français :

3 pommes de France, Pommes et Poires Williams de France, Pommes et Abricots Bergeron de France, Pommes et Bananes de France (Martinique), Pommes et Reines-claude de France.



ORIGINE
FRANCE
GARANTIE





3.3 Lutte contre la corruption

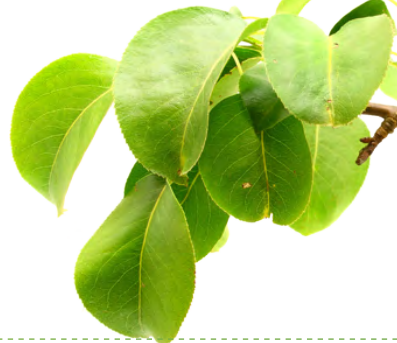
Lutte contre la corruption :

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin..

Charles & Alice s'engage à ne pas travailler avec des sociétés dont les fonctionnements économiques semblent douteux et à promouvoir ses produits dans des conditions honnêtes. La sélection des fournisseurs donne lieu à des appels d'offres ouverts et concurrentiels.

Actions mises en oeuvres et résultats

- En 2013 nous avons intégré dans les plans d'audit de nos fournisseurs de matières premières des questions sur leurs règles d'éthique internes et externes.
- Nous avons également remis en compétition l'agence de publicité avec qui nous travaillons depuis 2 ans contre 2 autres équipes de créatifs : l'agence actuelle a gagné la compétition en toute objectivité et nous avons donc reconduit notre collaboration.



4. Conclusion

Une année 2012 et un début d'année 2013 qui illustrent notre engagement pour le Pacte Mondial des Nations Unies : moins de ressources naturelles utilisées, moins de déchets générés et toujours plus de considérations pour le respect des droits de l'homme . De nouveaux challenges nous attendent en 2014 , et nous sommes prêts à les relever pour amener la marque Charles & Alice vers le chemin de l'excellence : excellence dans notre démarche environnementale visant à favoriser les filières d'approvisionnement local et à prendre en considération dans nos développements la nature qui nous entoure ; excellence dans l'environnement de travail des collaborateurs de l'entreprise et dans leur sécurité.

La signature **«C'est naturel de faire plaisir»** met en lumière les fondamentaux de la marque Charles & Alice : **mettre la nature au centre de nos produits et de nos préoccupations, et développer des produits qui apportent toujours plus de plaisir à nos consommateurs, mais aussi plus de satisfactions aux collaborateurs de l'entreprise.**

